

Hải Phòng, ngày 05 tháng 12 năm 2022

KẾ HOẠCH
**Triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hoá của thành phố
Hải Phòng đến năm 2030 .**

Thực hiện Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hoá đến năm 2030; Công văn số 404/BNG-NGVH-UNESCO ngày 10/02/2022 của Bộ Ngoại giao về việc xây dựng Chương trình/kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hoá và triển khai có hiệu quả, thực chất Chiến lược Ngoại giao Văn hoá đến năm 2030 của Chính phủ trên địa bàn thành phố theo hướng gắn kết chặt chẽ các hoạt động ngoại giao văn hoá với hoạt động ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế; trong đó ngoại giao văn hoá là nền tảng tinh thần của hoạt động đối ngoại, góp phần tăng cường quảng bá văn hóa truyền thống, đặc thù và giàu bản sắc của thành phố Hải Phòng đến với bạn bè và cộng đồng quốc tế, tạo điều kiện hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng trên địa bàn thành phố.

- Làm cơ sở cho các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị ở Hải Phòng thực hiện công tác ngoại giao văn hoá một cách thống nhất, đồng bộ để ngoại giao văn hoá là một trụ cột quan trọng trong công tác đối ngoại của thành phố.

- Tạo đồng thuận trong nhận thức và hành động của các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân về hoạt động ngoại giao văn hoá của thành phố.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ trương, đường lối đối ngoại và chính sách phát triển văn hoá của đất nước được xác định trong Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; các nội dung đã được cụ thể hoá trong Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ XV, nhiệm kỳ 2020-2025.

- Công tác ngoại giao văn hoá là nhiệm vụ chung của cả hệ thống chính trị; phải được triển khai thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu

quả, linh hoạt và phù hợp với định hướng, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và định hướng phát triển quan hệ đối ngoại của thành phố.

- Huy động, phát huy sức mạnh tổng hợp các ngành, cấp, đơn vị, quần chúng nhân dân trên địa bàn thành phố, vận động, kết phối hợp các tổ chức, cá nhân ở trong và ngoài nước tham gia hoạt động ngoại giao văn hóa của thành phố.

- Thực hiện ngoại giao văn hóa một cách chủ động, linh hoạt, sáng tạo, hiệu quả, thích ứng với bối cảnh, tình hình thực tế, có trọng tâm, trọng điểm, tiết kiệm và tránh hình thức.

- Có phương thức phù hợp, giới thiệu hình ảnh, bản sắc văn hóa truyền thống, tiềm năng, thế mạnh của đất nước, con người Việt Nam và thành phố Hải Phòng.

II. NỘI DUNG VÀ CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò của ngoại giao văn hóa với công tác đối ngoại và sự phát triển, hội nhập quốc tế của thành phố.

- Chủ động tuyên truyền, phổ biến Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 ban hành kèm theo Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của Ủy ban nhân dân thành phố và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước liên quan đến hoạt động văn hóa, thông tin đối ngoại, ngoại giao văn hóa.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền một cách đa dạng, sáng tạo, chú trọng khai thác và phát triển những lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông hiện đại để tối đa hóa khả năng tiếp cận của nhân dân trong và ngoài nước.

- Lồng ghép linh hoạt, thực chất các hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm nâng cao nhận thức và sự đồng thuận xã hội về sự cần thiết, tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa và việc giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc. Đồng thời, huy động sự tham gia của các cơ quan, địa phương, tổ chức, đặc biệt là sự tham gia và đóng góp của nhân dân vào các hoạt động giới thiệu văn hóa, con người Hải Phòng; thế mạnh, tiềm năng, cơ hội hợp tác, đầu tư về văn hóa, du lịch của thành phố đến bạn bè và cộng đồng quốc tế.

- Tổ chức quán triệt nhận thức và hội thảo khoa học, tập huấn nghiệp vụ cho các cán bộ lãnh đạo, cán bộ làm đối ngoại các cấp của thành phố về ngoại giao văn hóa.

- Kịp thời cập nhật và phổ biến thông tin, kết quả nghiên cứu, dự báo về ngoại giao văn hóa (của Bộ Ngoại giao, các cơ quan Trung ương liên quan) để vận dụng tại Hải Phòng.

- Đầu tranh phòng ngừa, thanh tra, kiểm tra, chấn chỉnh kịp thời những biểu hiện không lành mạnh, vi phạm qui định pháp luật, vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam trong hoạt động ngoại giao văn hóa.

2. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế

- Phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương tham gia các hoạt động đối ngoại hàng năm trong khuôn khổ các chuyến thăm cấp cao, kỷ niệm các sự kiện ngoại giao (Tuần/ Ngày Việt Nam ở nước ngoài, khởi công/khai thành các dự án với nước ngoài, kỷ niệm năm chẵn thiết lập quan hệ ngoại giao...) trong các điều kiện phù hợp.

- Lồng ghép linh hoạt, thực chất các hoạt động ngoại giao văn hóa trong hoạt động đối ngoại của các đồng chí Lãnh đạo thành phố; tăng cường trao đổi, đề xuất tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa giữa Hải Phòng và các địa phương, đối tác quốc tế.

- Tiếp tục duy trì hoạt động ngoại giao văn hóa với các địa phương có quan hệ hợp tác hữu nghị truyền thống cũng như phát triển, mở rộng giao lưu, hợp tác với các thành phố, địa phương trên thế giới.

- Đa dạng hóa các phương thức giới thiệu, quảng bá văn hóa Hải Phòng cho các đoàn nước ngoài tới thành phố và các đoàn công tác, xúc tiến, tham quan học tập của thành phố tại nước ngoài.

- Hợp tác trao đổi thông tin với các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác hữu nghị với Hải Phòng: thông tin về Hải Phòng trên trang thông tin điện tử chính thức của các tỉnh, thành phố đối tác nước ngoài; đăng tin, bài của các tỉnh, thành phố đối tác gửi tới trang thông tin điện tử của thành phố Hải Phòng.

- Tham gia triển lãm mỹ thuật, nhiếp ảnh, lễ hội văn hóa, hoạt động điện ảnh, giao lưu biểu diễn nghệ thuật với các nước có quan hệ hợp tác hữu nghị, đặc biệt là với các thành phố kết nghĩa với Hải Phòng.

- Xây dựng các sản phẩm, sản phẩm đặc sắc văn hóa Hải Phòng làm quà tặng cho các đối tác nước ngoài; tăng cường nội lực văn hóa đối ngoại thông qua các hoạt động, sản phẩm văn hóa đặc sắc (ca múa nhạc nghệ thuật truyền thống và hiện đại, mỹ thuật, sản phẩm mỹ nghệ, lễ hội văn hóa,...).

- Nâng cao chất lượng tổ chức các lễ hội văn hóa truyền thống trên địa bàn thành phố, đặc biệt là Lễ hội Hoa Phượng Đỏ Hải Phòng; làm phong phú các giá trị của quần đảo Cát Bà, khu du lịch Đồ Sơn về du lịch biển, lễ hội truyền thống (Lễ hội Nghề cá, Lễ hội Chọi trâu,...).

- Tăng cường trao đổi chuyên gia các đoàn văn hóa, nghệ thuật, thể thao, triển lãm quốc tế (điện ảnh, biểu diễn, hội họa, nhiếp ảnh, điêu khắc, hội chợ văn hóa,...), hội nghị, hội thảo quốc tế về văn hóa và hội nhập văn hóa.

- Gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với công tác xúc tiến đầu tư nước ngoài; công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu môi trường đầu tư, cơ chế, chính sách thu hút đầu tư nước ngoài của thành phố, thu hút khách du lịch quốc tế, tăng cường trao đổi thương mại; tạo điều kiện mở rộng và đa dạng hóa các mối quan hệ giữa thành phố Hải Phòng với các đối tác, địa phương quốc tế.

3. Đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động ngoại giao văn hóa.

- Xây dựng cơ chế khuyến khích các tổ chức hữu nghị, tổ chức ngành nghề, doanh nghiệp, cá nhân ở Hải Phòng tham gia, hỗ trợ các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch có yếu tố nước ngoài.

- Khuyến khích những hoạt động văn hóa tạo nền tảng tinh thần của đối ngoại (hòa bình, hợp tác, hữu nghị,...), phù hợp nhu cầu tinh thần của nhân dân và thu hút sự tham gia, ủng hộ của đông đảo giới văn nghệ sĩ, trí thức, sinh viên, học sinh.

- Phát huy thế mạnh là một trong những địa phương dẫn đầu về giáo dục phổ thông cả nước (nhiều giải thưởng quốc tế, nhiều cựu học sinh đang thành đạt ở nước ngoài) để thiết lập các cầu nối giao lưu văn hóa với nước ngoài.

- Tăng cường giao lưu văn hóa và hợp tác quốc tế của các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố (Trường Đại học Hàng hải, Trường Đại học Hải Phòng, Trường Cao đẳng nghề Công nghiệp Hải Phòng,...) kết hợp nghiên cứu với quảng bá các giá trị văn hóa (vật thể và phi vật thể) của Hải Phòng.

- Thành lập trung tâm giao lưu và hợp tác quốc tế của thành phố.

4. Gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với công tác người Việt Nam ở nước ngoài.

- Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 40- CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về thu hút và phát huy tiềm năng, nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài trong lĩnh vực văn hóa, Kết luận số 21-KL/TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới nhằm vận động cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài hướng về quê hương, tham gia đóng góp xây dựng quê hương.

- Tổ chức gặp mặt, kết hợp giao lưu văn hóa nghệ thuật, biểu diễn phục vụ kiều bào và nhân dân các địa phương nước ngoài kết nghĩa với Hải Phòng (thành phố Kitakyushu - Nhật Bản, thành phố Incheon - Hàn Quốc, Liên Bang Nga,...).

- Quan tâm, hỗ trợ kiều bào duy trì và làm phong phú các giá trị văn hóa dân tộc của Việt Nam nói chung, của Hải Phòng nói riêng.

5. Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực đối ngoại nói chung, ngoại giao văn hóa nói riêng.

- Đổi mới, đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn và cập nhật kiến thức nghiệp vụ làm ngoại giao văn hóa; tổ chức nghiên cứu, biên soạn tài liệu ngoại giao văn hóa của thành phố.

- Tăng cường bồi dưỡng kiến thức về ngoại giao văn hóa cho các cán bộ đầu mối, cán bộ làm công tác đối ngoại, công tác văn hóa tại các quận, huyện, và các sở, ban, ngành; mở các lớp đào tạo, nâng cao trình độ ngoại ngữ (tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Hàn, tiếng Nhật...) các lớp bồi dưỡng kiến thức văn hóa đối ngoại và tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức các cơ quan, đơn vị của thành phố.

- Phối hợp với các bộ, ngành trung ương tổ chức các lớp tập huấn chuyên đề nâng cao lý luận, nhận thức và chuyên môn về hoạt động ngoại giao văn hoá cho lãnh đạo các cấp, các ngành, địa phương và đội ngũ cán bộ trực tiếp tham mưu công tác này.

- Tăng cường chất lượng đào tạo các ngành văn hóa, nghệ thuật của các cơ sở đào tạo và củng cố các đoàn nghệ thuật chuyên nghiệp (ca múa nhạc, múa rối nước, nghệ thuật truyền thống...) để tạo ra các tác phẩm văn hóa nghệ thuật đặc sắc phục vụ các sự kiện đối ngoại và các hoạt động thu hút khách du lịch.

- Tăng cường giao lưu văn hóa giữa học sinh, sinh viên Hải Phòng với học sinh, sinh viên, chuyên gia nước ngoài; đẩy mạnh tuyển chọn người giỏi đi du học các chuyên ngành văn hóa.

6. Đảm bảo điều kiện về các nguồn lực cho các hoạt động ngoại giao văn hóa.

- Cung cấp đủ ngân sách để hợp tác với các đối tác nước ngoài như: mời phóng viên, báo chí nước ngoài đến đưa tin, viết bài, làm tài liệu giới thiệu Hải Phòng; hợp tác với đài truyền hình và các báo địa phương có quan hệ hữu nghị hợp tác với Hải Phòng để xây dựng các chương trình quảng bá hình ảnh Hải Phòng.

- Có chính sách xây dựng, phát triển mạng lưới đội ngũ chuyên trách, kiêm nhiệm, cộng tác viên ngoại giao văn hóa cho thành phố ở trong nước, nước ngoài.

- Khuyến khích, phát huy nội lực, huy động tốt, đa dạng hóa các nguồn lực xã hội trong và ngoài nước) để hỗ trợ, đầu tư phát triển văn hóa nói chung, ngoại giao văn hóa của thành phố nói riêng.

- Xây dựng cơ chế phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất và linh hoạt giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trên cơ sở nâng cao vai trò của ngành văn hóa, thông tin quản lý; theo đó phân định rõ chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc duy trì, phối hợp tổ chức, quản lý các chương trình, hoạt động văn hóa có yếu tố nước ngoài của tỉnh ở trong và ngoài nước.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nhiệm vụ chung cho các Sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể thành phố, Ủy ban nhân dân các quận, huyện:

- Quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa của thành phố Hải Phòng đến năm 2030.

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, xây dựng mới hoặc rà soát các chương trình ngoại giao văn hóa phù hợp với Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa của thành phố Hải Phòng đến năm 2030.

- Các Sở, ban, ngành tổ chức đoàn thể thành phố, Ủy ban nhân dân các quận, huyện có nhiệm vụ cụ thể được giao tại Phụ lục để chủ động tổ chức triển khai hiệu quả các nội dung trọng tâm của Kế hoạch này

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động tuyên truyền, triển khai có hiệu quả Kế hoạch gắn với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị. Định kỳ trước ngày 15/11 hàng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ và kế hoạch dự kiến hoạt động cho năm tiếp theo lòng ghép trong báo cáo đối ngoại của cơ quan, đơn vị; gửi Sở Ngoại vụ để tổng hợp trong báo cáo đối ngoại hàng năm của thành phố, báo cáo Ủy ban và gửi Bộ Ngoại giao theo quy định

2. Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành:

- Làm cơ quan đầu mối, phối hợp với các sở, ngành liên quan để tham mưu với Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo thực hiện Kế hoạch hành động;

- Thường xuyên phối hợp, trao đổi thông tin với Ủy ban Đối ngoại Quốc hội, Ban Đối ngoại Trung ương, Bộ Ngoại giao và các cơ quan Trung ương liên quan để được chỉ đạo, hỗ trợ, hướng dẫn kịp thời;

- Phối hợp với các cơ quan Trung ương, các sở, ngành, tổ chức quốc tế tổ chức các hội thảo về vai trò văn hóa với phát triển và hội nhập quốc tế của Hải Phòng;

- Định kỳ hàng năm báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; để đánh giá, điều chỉnh phù hợp với tình hình thực tế.

3. Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện:

- Tổ chức thực hiện các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao phục vụ chiến lược ngoại giao văn hóa như: các hoạt động lễ hội, các cuộc trưng bày triển lãm, các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, các hoạt động điện ảnh, các hoạt động giao lưu và thi đấu thể thao;

- Tổ chức và phối hợp tổ chức các hoạt động sáng tác văn hóa nghệ thuật, thẩm định kịch bản văn học nghệ thuật;

- Chủ trì thẩm định các loại hình nghệ thuật biểu diễn, các cuộc triển lãm, các sản phẩm điện ảnh và văn hóa xuất-nhập khẩu;

- Tham mưu cho thành phố tổ chức các lễ hội và khôi phục, bổ sung các hoạt động văn hóa dân gian làm phong phú các hoạt động lễ hội;

- Tham mưu, đề xuất, tổ chức tu bô, tôn tạo, nâng cấp các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn thành phố;

- Lập hồ sơ đề nghị trình Tổ chức Giáo dục, khoa học và văn hóa của Liên hợp quốc (UNESCO) công nhận và ghi tên vào Danh mục Di sản thiên nhiên thế giới: Vịnh Hạ Long- Quần đảo Cát Bà”

4. Sở Du lịch phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện:

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu điểm đến du lịch Hải Phòng tới du khách trong nước và quốc tế trên website và các trang mạng xã hội như Facebook, Instagram, Ticktock. Lồng ghép các nội dung về quảng bá

văn hoá, con người Hải Phòng vào các chương trình xúc tiến, kích cầu du lịch tại nước ngoài. Quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hoá của thành phố trong các ấn phẩm du lịch bằng nhiều ngôn ngữ. Tập trung phát triển du lịch văn hóa, coi du lịch văn hóa, du lịch di sản, du lịch trải nghiệm là yếu tố trọng tâm, cốt lõi, góp phần quan trọng vào việc thúc đẩy hoạt động ngoại giao văn hóa.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành:

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư, thu hút đầu tư nước ngoài, tài trợ nước ngoài, gắn kết với các hoạt động ngoại giao văn hóa tập trung vào các lĩnh vực: du lịch, văn hóa, giáo dục, đào tạo, nghệ thuật...

5. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì và phối hợp với các Sở, ngành:

- Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống cổng thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở của thành phố tuyên truyền việc thực hiện Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa của thành phố Hải Phòng đến năm 2030; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về ngoại giao văn hóa; tăng số lượng tin, bài, phóng sự, sách báo, ấn phẩm giới thiệu về văn hóa, con người và các nét đặc trưng của thành phố.

- Đề xuất cơ chế, biện pháp quản lý xuất bản, phổ biến ra nước ngoài những ấn phẩm quảng bá hình ảnh Việt Nam và thành phố Hải Phòng; đấu tranh chống lại những tuyên truyền, luận điệu, thông tin sai trái trong lĩnh vực văn hóa nói chung, ngoại giao văn hóa nói riêng.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương:

- Đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động văn hóa của ngành giáo dục, đa dạng hóa hoạt động giáo dục nhận thức, kiến thức, kỹ năng thực hành nếp sống văn hóa, hoạt động văn hóa của học sinh, sinh viên bằng những phương pháp tích cực, có tính sáng tạo cao thông qua các hoạt động ngoại khóa; tìm hiểu, bảo tồn và quảng bá các giá trị văn hóa ở địa phương; tạo chuyển biến sâu sắc về chất lượng các hoạt động văn hóa ở các nhà trường hướng tới mục tiêu hội nhập giáo dục quốc tế.

- Chủ động hợp tác quốc tế có hiệu quả về giao lưu văn hóa, giáo dục, đào tạo với các trường nước ngoài (trước tiên là các nước ASEAN và trong khu vực như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc,...) để tạo cho thành phố những cầu nối ngoại giao, hợp tác, hữu nghị và môi trường văn hóa hấp dẫn bạn bè quốc tế.

7. Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương:

- Đề xuất cơ chế huy động các nguồn lực tài chính, đảm bảo kinh phí thực hiện Kế hoạch theo qui định hiện hành.

8. Công an thành phố chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương:

- Tham mưu cho lãnh đạo thành phố, các sở, ban, ngành và làm tốt công tác bảo vệ an ninh chính trị nội bộ, an ninh văn hóa.

- Ngăn chặn có hiệu quả mọi hoạt động lợi dụng ngoại giao, giao lưu văn hóa để tuyên truyền, truyền bá các trào lưu, văn hóa phẩm độc hại trái với đường lối của Đảng và pháp luật của Nhà nước, trái thuần phong mỹ tục Việt Nam.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành đảm bảo cho các hoạt động ngoại giao văn hóa, các lễ hội và các hoạt động văn hóa của thành phố diễn ra an toàn hiệu quả.

Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa của thành phố Hải Phòng đến năm 2030, trường hợp cần thiết, các ngành, cấp chủ động đề xuất sửa đổi, bổ sung gửi Sở Ngoại vụ tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:/

- Bộ Ngoại giao;
- TTTU, TT HĐND TP (đề b/c);
- CT, các PCT UBND TP;
- Các Sở, ngành: Ng.v, VHTT, GD&ĐT, TTTT, DL, KHĐT, TC, CATP;
- UBND các quận, huyện;
- CVP, các PCVP;
- CV: KTĐN, VX, TH;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Tùng

PHỤ LỤC

**Danh mục các nhiệm vụ cụ thể của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng thực hiện
Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030**

(Kèm theo Kế hoạch số 274/KH-UBND ngày 05/12/2022 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng)

TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian
I	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò của ngoại giao văn hóa với công tác đối ngoại và sự phát triển, hội nhập quốc tế của thành phố			
1	Tập huấn về công tác đối ngoại có nội dung ngoại giao văn hóa.	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa và Thể thao Sở Du lịch Các đơn vị liên quan	Hàng năm
2	Triển khai lồng ghép nội dung ngoại giao văn hóa trong chương trình hành động về thông tin đối ngoại của thành phố Hải Phòng đến năm 2030	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Ngoại vụ Sở Văn hóa và Thể thao Sở Du lịch	Hàng năm
3	Nghiên cứu, biên soạn tài liệu tập về ngoại giao văn hóa của thành phố.	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa và Thể thao Sở Du lịch Sở Thông tin và Truyền thông	2025-2030
4	Hướng dẫn, quản lý các đoàn phóng viên báo chí, đoàn làm phim nước ngoài đến tác nghiệp tại thành phố. Thông qua các cơ quan báo chí thường trú của Việt Nam tại nước ngoài để kết nối, mời các kênh truyền hình, hãng phim có uy tín đến Hải Phòng thực hiện các chương trình, quay phim tại các địa điểm nổi tiếng của thành phố.	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa& Thể thao Sở Thông tin và Truyền thông Công an thành phố và các đơn vị liên quan	

TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian
5	Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống công thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở của thành phố tuyên truyền việc thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của thành phố Hải Phòng.	Sở Thông tin-Truyền thông	Cơ quan Báo chí Hải Phòng; hệ thống công thông tin điện tử thành phố; hệ thống thông tin cơ sở.	Hàng năm
II	Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế			
1	Các hoạt động văn hóa trong Chương trình hoạt động đối ngoại của lãnh đạo thành phố ở nước ngoài	Sở Ngoại vụ	Các đơn vị liên quan	Hàng năm
2	Tổ chức các sự kiện văn hóa ngoại giao (trong nước và nước ngoài) phục vụ các sự kiện chính trị của địa phương.	Sở Ngoại vụ	Các đơn vị liên quan	Hàng năm
3	Trao đổi, phối hợp với Bộ Ngoại giao và các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các Cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt nam và các chủ thể có yếu tố nước ngoài khác trong việc triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn thành phố	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa và Thể thao cùng các đơn vị liên quan	Theo các hoạt động, sự kiện phát sinh
4	Giao lưu sáng tác và triển lãm văn hóa- nghệ thuật với các địa phương, tổ chức trên thế giới.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Ngoại vụ; Các đơn vị liên quan	Hàng năm
5	Xây dựng đề án đầu tư công trình văn hóa trọng điểm phục vụ đối ngoại và hội nhập quốc tế.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các đơn vị liên quan	
6	Gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với vận động thu hút đầu tư nước ngoài, đa dạng hóa các mối quan hệ giữa thành phố Hải Phòng với các đối tác, địa phương quốc tế	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các đơn vị liên quan	Hàng năm

TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian
7	Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu điểm đến du lịch Hải Phòng tới du khách trong nước và quốc tế. Lồng ghép các nội dung về quảng bá văn hóa, con người Hải Phòng vào các chương trình xúc tiến, kích cầu du lịch tại nước ngoài. Quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa thành phố trong các sản phẩm du lịch bằng nhiều ngôn ngữ. Tập trung phát triển du lịch văn hóa, coi du lịch văn hóa, du lịch di sản, du lịch trải nghiệm là yếu tố trọng tâm, cốt lõi, góp phần quan trọng vào việc thúc đẩy hoạt động ngoại giao văn hóa	Sở Du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao Sở Ngoại vụ Ban Quản lý Khu kinh tế Ủy ban nhân dân các quận, huyện Các đơn vị liên quan	Hàng năm
8	Hợp tác quốc tế về nghiên cứu, quảng bá, bảo tồn bản sắc và phát triển giá trị văn hóa truyền thống giữa các thành phố kết nghĩa với Hải Phòng.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Ngoại vụ; các đơn vị liên quan;	Hàng năm
III. Gắn kết ngoại giao văn hóa với công tác người Việt Nam ở nước ngoài.				
1	Đẩy mạnh tuyên truyền tới cộng đồng người Việt nam ở nước ngoài về đường lối, quan điểm, chính sách đối nội, đối ngoại của Việt Nam. Tích cực hỗ trợ, vận động, tạo điều kiện để kiều bào Hải Phòng, cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài duy trì, quảng bá bản sắc văn hóa Hải Phòng nói riêng và Việt Nam nói chung và bảo vệ chủ quyền biển đảo.	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Giáo dục và Đào tạo	Hàng năm
2	Giao lưu văn hóa và biểu diễn nghệ thuật hữu nghị, phục vụ kiều bào.	Sở Văn hóa và Thể Thao	Sở Ngoại vụ	Hàng năm
3	Chương trình hợp tác quốc tế về giao lưu văn hóa, hội thảo và triển lãm văn hóa nghệ thuật, mỹ thuật.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Ngoại vụ Các quận, huyện, đơn vị liên quan	Hàng năm



TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian
IV. Tăng cường bồi dưỡng nguồn nhân lực làm công tác đối ngoại, ngoại giao văn hóa.				
1	Phát triển mạng lưới đội ngũ chuyên trách, kiêm nhiệm và cộng tác viên ngoại giao văn hóa của thành phố.	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa và Thể thao Các đơn vị liên quan.	2024-2030
2	Đào tạo nguồn nhân lực phục vụ công tác đối ngoại, ngoại giao văn hóa,	Sở Ngoại vụ	Sở Nội vụ Sở Văn hóa và Thể thao; các đơn vị liên quan.	Hàng năm